

Carta dei Valori

1. Cos'è EticLab

EticLab è un laboratorio sperimentale finalizzato alla diffusione sul territorio ligure della cultura della Responsabilità Sociale delle Imprese attraverso la sperimentazione e condivisione di buone pratiche, la promozione del dialogo tra imprese e tra istituzioni e imprese.

EticLab è ideato da un gruppo di aziende che condividono una visione strategica: i valori della sostenibilità economica, sociale e ambientale devono sempre più caratterizzare l'agire d'impresa e i suoi comportamenti nei confronti di tutti gli stakeholder, nell'ottica della massimizzazione del valore creato.

EticLab ha trovato nella Camera di Commercio di Genova un partner istituzionale capace di rispondere concretamente alla volontà di promuovere un modello d'impresa al tempo stesso competitivo e responsabile.

EticLab vuole aggregare nuove imprese ed essere punto di riferimento quantitativamente e qualitativamente riconosciuto a livello nazionale.

EticLab vuole sperimentare e sperimentarsi per far crescere le imprese in responsabilità, competitività e valore.

La carta dei valori è il documento che enuncia i principi posti alla base delle scelte e dei comportamenti che EticLab intende adottare nello sviluppo delle proprie attività e nelle relazioni con gli stakeholder.

2. Come è nata l'idea

EticLab è il risultato di un percorso realizzato dal CLP – Centro Ligure produttività della Camera di Commercio di Genova – e dedicato allo sviluppo della cultura della Responsabilità Sociale d'Impresa per le piccole e medie imprese del territorio provinciale, attraverso azioni di informazione, formazione e consulenza.

Alcune delle aziende partecipanti hanno deciso di continuare il percorso, formalizzando maggiormente il fatto di essere "rete" e di volere contribuire a promuovere lo sviluppo del territorio, attraverso l'avvio di un laboratorio permanente dedicato alla Responsabilità Sociale d'Impresa: EticLab.

3. I fondatori

Le aziende che hanno intrapreso questo percorso e che hanno dato vita al laboratorio EticLab sono:

- **Consorzio Agorà**
- **Gruppo IB**
- **Macchine Edili Repetto**
- **pbcom**
- **Gecofin**
- **Gruppo Viziano**
- **Mixura**
- **Saponificio Gianasso**

4. Gli Obiettivi

EticLab ha deciso di concentrare la propria azione sullo sviluppo dei seguenti tre obiettivi:

- **Cultura d'Impresa:** sviluppo della cultura della Responsabilità Sociale d'Impresa all'interno delle aziende per favorire un posizionamento strategico orientato alla sostenibilità economica, sociale e ambientale.
- **Sviluppo del territorio:** contribuire a promuovere il tema sul territorio attraverso iniziative pubbliche, non solo per attrarre nuovi membri, ma anche per far crescere la cultura della responsabilità d'impresa.
- **Visibilità:** promuovere la presenza di EticLab all'interno di network nazionali e comunitari e diventare un punto di riferimento tematico.

5. I valori

Il laboratorio EticLab assume come valori del proprio agire:

- **La Responsabilità:** EticLab è responsabile del proprio agire nei confronti di tutti gli stakeholder, sia in termini di risultato che di impatto.
- **La Trasparenza:** EticLab promuove il valore della trasparenza nell'azione ed è sempre pronto a rendere conto agli stakeholder del metodo e merito del proprio operato.
- **La Concretezza:** EticLab nasce con un approccio pragmatico, orientato al fare.
- **Il Confronto:** EticLab riconosce il valore del dialogo e del confronto continuo, sia tra i soci che verso l'esterno.

6. L'adesione

Possono aderire al network le imprese aventi sede all'interno del territorio della provincia di Genova, in qualunque forma costituite, nonché ogni altro soggetto, privato o pubblico, comunque interessato alla realizzazione degli scopi del network che ne faccia esplicita richiesta.

Gli Associati sono suddivisi nelle seguenti categorie:

- **Associati collettivi:** tutte le imprese, enti, associazioni e fondazioni ammesse a partecipare al network;
- **Associati individui:** tutti i soggetti persone fisiche ammesse a partecipare al network.

Genova, 12 giugno 2009

Con il patrocinio di

