



Evoluzione e distribuzione del **Valore** **Aggiunto** degli associati

Genova, 13 giugno 2014



in collaborazione con



Indice

1. Oggetto dello studio
2. Perimetro dello studio
3. Esposizione dei risultati
4. Fatturato e Valore Aggiunto
5. Distribuzione del Valore Aggiunto
6. Risorse Umane
7. Tempi di pagamento ai Fornitori
8. Tabella di sintesi dei risultati
9. Confronto con le altre aziende del territorio
10. Conclusioni

1 – Oggetto dello studio

Verificare l'evoluzione del **Valore Aggiunto**, la relativa distribuzione fra le varie categorie di stakeholders, la variazione del numero degli addetti e dei tempi medi di pagamento ai fornitori durante la crisi e in generale negli ultimi sei anni, all'interno delle imprese associate.

Confrontare la distribuzione del Valore Aggiunto rispetto ad un campione di imprese omogenee sul territorio.

2 – Perimetro dello studio

L'analisi è stata condotta sulle imprese associate tenute a depositare i bilanci e con una storia contabile risalente almeno al 2006. Gli associati che fanno pertanto parte dello studio sono i seguenti:



MONTALLEGRO



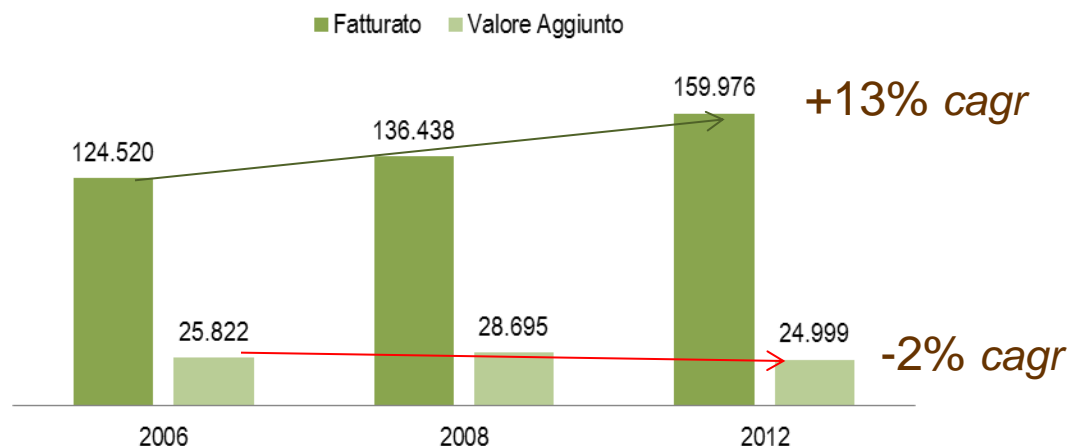
3 – Esposizione dei risultati

I risultati saranno esposti sotto forma di medie e dati aggregati.

Sotto il profilo temporale si farà in particolare riferimento all'esposizione dei dati di tre esercizi, il 2006, il 2008 e il 2012, in modo da valutare l'evoluzione delle performance in linea con la dinamica della fase recessiva.

4 – Fatturato e Valore Aggiunto

Fatturato e Valore aggiunto, in migliaia di €

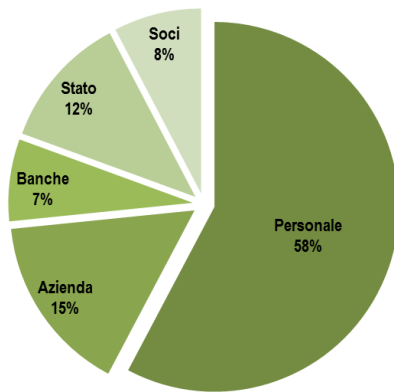


A livello aggregato si evidenzia una crescita del volume d'affari a fronte di una minore produzione di valore aggiunto, a partire dal 2008, ed in linea con l'evolversi della crisi economica.

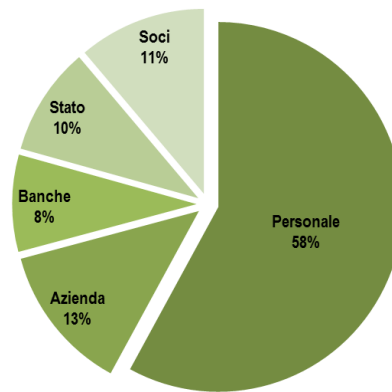
Il 40% delle imprese associate ha saputo incrementare il proprio giro d'affari mentre solo il 20% è stata anche in grado di generare un più alto valore aggiunto.

5 – Distribuzione del Valore Aggiunto

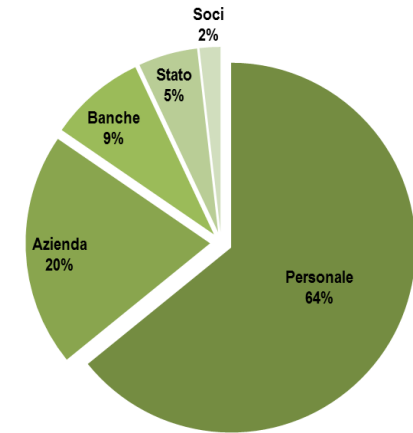
Distribuzione del Valore Aggiunto nel 2006



Distribuzione del Valore Aggiunto nel 2008



Distribuzione del Valore Aggiunto nel 2012



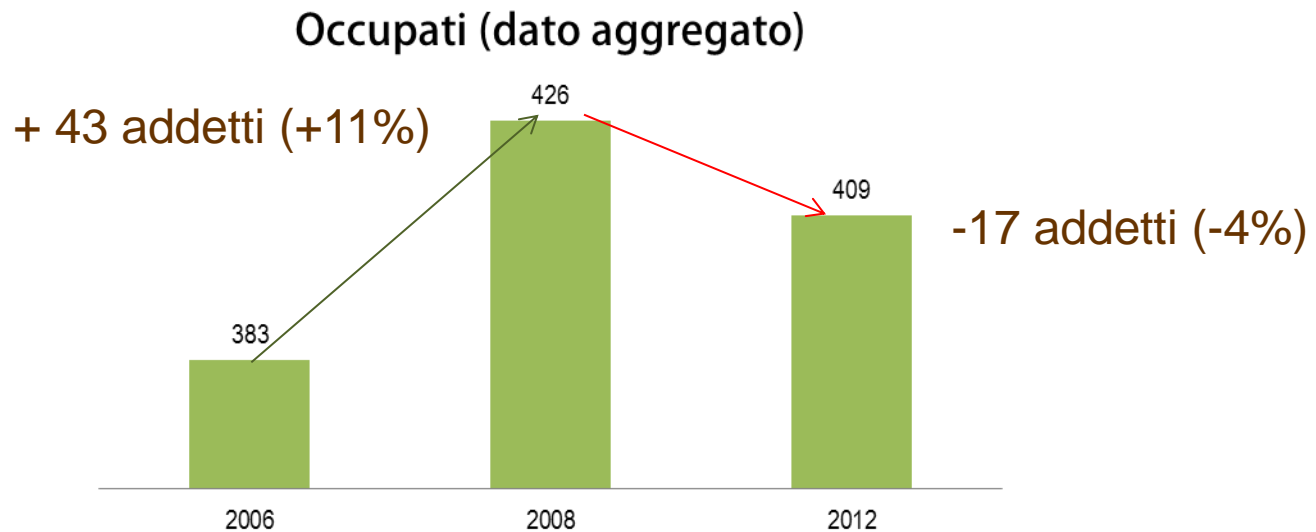
Il Personale assorbe oltre il 60% del Valore Aggiunto. Tale percentuale è aumentata durante la crisi poiché il numero di addetti si è ridotto meno che proporzionalmente rispetto alla perdita di Valore Aggiunto.

Nello stesso periodo è aumentata la quantità di risorse reinvestite in azienda.

L'evoluzione della quota di Valore Aggiunto destinata ai Soci e allo Stato riflette, ovviamente, la contrazione della redditività durante la crisi economica.

Solo il 30% degli associati ha registrato perdite nel 2012.

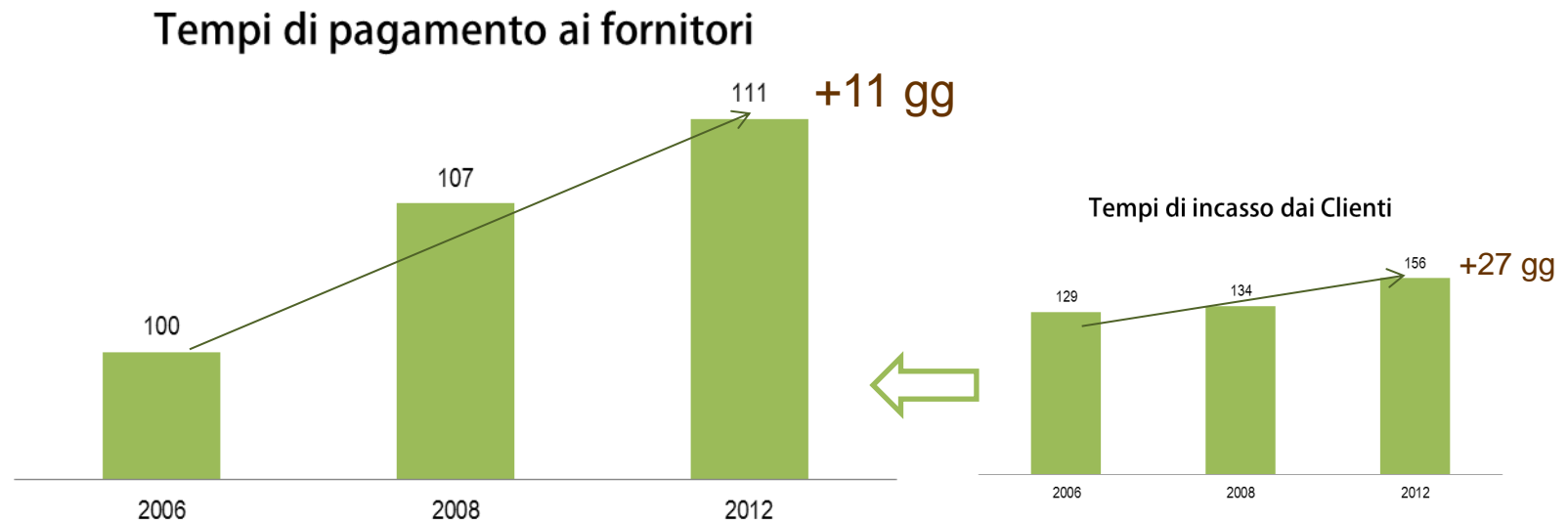
6 – Risorse Umane



A livello aggregato si evidenzia una crescita del 7% del numero dei dipendenti dal 2006 al 2012 (da 383 a 409). Nei singoli periodi si osserva una perdita di posti di lavoro dal 2008 al 2012 (-17 addetti) comunque inferiore rispetto all'incremento occupazionale registrato dagli associati nel periodo precedente 2006-2008 (+43 addetti).

Da sottolineare come il 70% delle imprese associate abbia incrementato la forza lavoro anche durante la crisi.

7 – Tempi di pagamento ai Fornitori



L'esame dei dati medi mette in luce un allungamento dei tempi di incasso dalla clientela (+27 gg) e una variazione meno che proporzionale dei tempi di pagamento ai fornitori (+11 gg), che riflette comportamenti commerciali in linea con i valori di Eticlab.

Soltanto il 20% delle imprese associate ha dovuto aumentare in misura sensibile i propri tempi di pagamento, come conseguenza della perdita di ricavi e redditività.

8 – Tabella di sintesi dei risultati

Dati cumulati su 10 Associati ETIClab espressi in migliaia di €	2012			2008			2006		
	Valori	% su Valore Aggiunto	% su Fatturato (marginalità)	Valori	% su Valore Aggiunto	% su Fatturato (marginalità)	Valori	% su Valore Aggiunto	% su Fatturato (marginalità)
Fatturato	159.976		100%	136.438		100%	124.520		100%
<i>trend rispetto al periodo precedente, %</i>	17%			10%					
Valore Aggiunto	24.999	100%	15,6%	28.695	100%	21,0%	25.822	100%	20,7%
<i>trend rispetto al periodo precedente, %</i>	-13%			11%					
Il Valore Aggiunto viene distribuito fra:									
Personale	16.041	64%	10,0%	16.629	58%	12,2%	14.913	58%	12,0%
Azienda	5.096	20%	3,2%	3.698	13%	2,7%	4.039	16%	3,2%
Banche	2.110	8%	1,3%	2.434	8%	1,8%	1.852	7%	1,5%
Stato	1.297	5%	0,8%	2.725	9%	2,0%	3.032	12%	2,4%
Soci	456	2%	0,3%	3.210	11%	2,4%	1.986	8%	1,6%
Tempi medi di pagamento ai fornitori	111			107			100		
<i>trend rispetto al periodo precedente, in gg</i>	4			7					
Tempi medi di incasso dai clienti	156			134			129		
<i>trend rispetto al periodo precedente, in gg</i>	22			5					
Dipendenti (aggregato)	409			426			383		
<i>trend rispetto al periodo precedente, %</i>	-4%			11%					
<i>trend rispetto al periodo precedente, in n° addetti</i>	-17			43					

9 – Confronto il territorio

Distribuzione del Valore Aggiunto nel 2008

Distribuzione del Valore Aggiunto nel 2012



Confrontando l'evoluzione della distribuzione del Valore Aggiunto rispetto ad un campione omogeneo di imprese genovesi, osserviamo come:

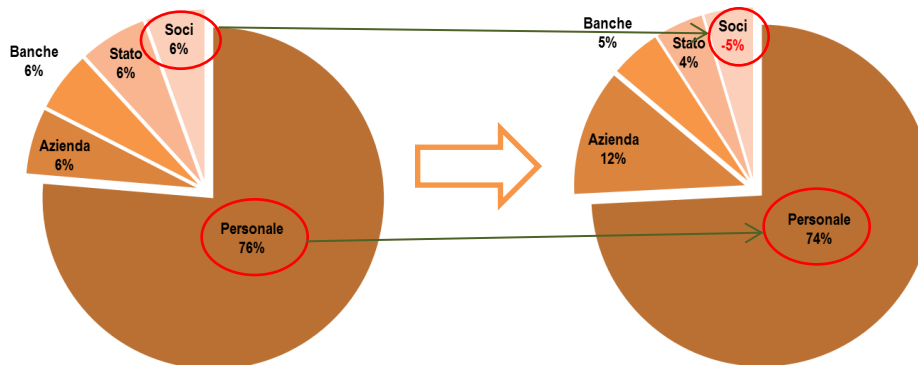
- **la quota destinata ai dipendenti da parte delle imprese Eticlab sia cresciuta** a fronte di una riduzione per le altre aziende;
- **la maggioranza delle imprese associate ha continuato a produrre e distribuire redditività ai soci** anche nel 2012 rispetto alle perdite registrate dalla maggioranza delle altre imprese.

Benchmark

100 imprese genovesi operanti negli stessi settori degli associati, con dimensioni simili

Distribuzione del Valore Aggiunto nel 2008

Distribuzione del Valore Aggiunto nel 2012



NB: il confronto fra le singole quote di valore aggiunto (es: personale 58% per imprese Eticlab vs 76% per altre imprese) dipende in gran parte dalla distribuzione delle imprese nei vari settori di attività, che nel caso in esame non può essere identica, pertanto è irrilevante. Ciò che rileva invece, in quanto calcolato su basi omogenee, è soltanto la dinamica fra le varie voci in cui viene distribuito il Valore Aggiunto.

10 – Conclusioni

- **La crisi ha pesato sulle imprese associate:** il 60% di esse ha subito un calo del fatturato e l'80% ha registrato una riduzione della redditività. Sotto il profilo finanziario si rileva inoltre un costante allungamento dei tempi di incasso dalla clientela;
- **Ma non è stata scaricata su dipendenti e fornitori:** il numero di addetti si è infatti ridotto meno che proporzionalmente rispetto alla perdita di redditività, ed i tempi di pagamento ai fornitori sono cresciuti solo lievemente;
- Nel confronto con le imprese del territorio, **le aziende associate ad ETIClab hanno dimostrato una maggiore protezione dei livelli reddituali** durante la crisi, ed una **crescita della quota di valore aggiunto destinata ai dipendenti** a fronte di una riduzione sperimentata dalle colleghe genovesi.

Grazie per l'attenzione...



Giuseppe DI NAPOLI
Tesoriere ETIClab

Senior Partner 

Tel. 345 3607967
dinapoli@obiettivovalore.it

ETIClab
Per fare impresa
in modo responsabile